

DESCUBRE LAS CLAVES DE **TikTok** EN 2024



TODOS LO QUE NECESITAS
SABER PARA DESTACAR EN LA
PLATAFORMA LÍDER DE
MICROVIDEOS.

01

¿CUÁNTO DEBEN DURAR TUS VIDEOS?

Los videos de 2 a 5 minutos generan la mayor cantidad de visualizaciones (más de 50,000 de media).

¡No tengas miedo de ser más extenso si la historia lo merece!



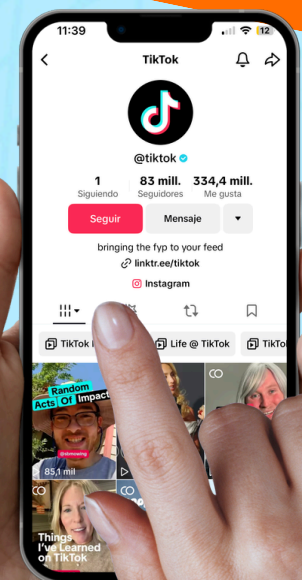
02

¿CUÁNTOS VIDEOS PUBLICAR POR SEMANA?

La frecuencia media es de 2.62 videos por semana.

Las cuentas más grandes publican casi 1 video diario.

Mantén una frecuencia constante para ganar visibilidad.



03

¿QUÉ BUSCAN LOS USUARIOS EN TIKTOK?

Los Likes son la interacción más común (1,000+ de media por video).

Los compartidos son clave para aumentar el alcance fuera de la plataforma.

¡Combina ambos formatos en tu estrategia!



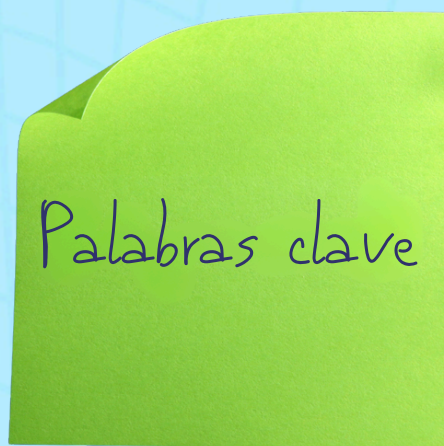
04

EL PODER DEL SEO EN TIKTOK

Usa palabras clave en los textos y portadas de tus videos.

La página 'Para Ti' genera el 74% de las impresiones.

Asegúrate de que tu contenido esté optimizado para aparecer ahí.

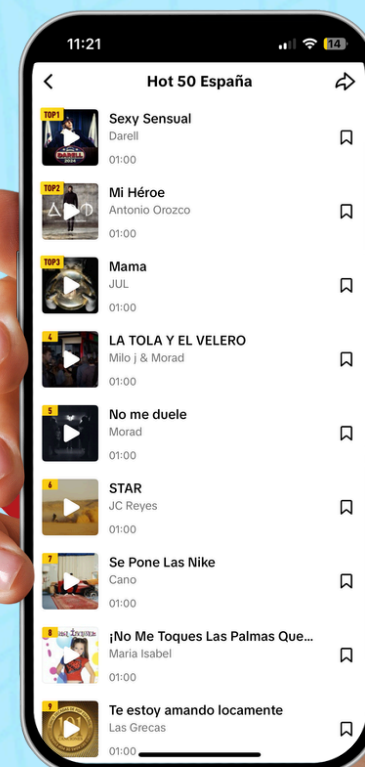


05

¿Y LOS SONIDOS EN TENDENCIA?

Aunque generan menos impresiones que antes, siguen siendo una herramienta clave para contenido viral.

Usa sonidos en tendencia semanalmente para maximizar el alcance.



**APROVECHA
ESTAS CLAVES
Y LLEVA TU
CONTENIDO
EN **TikTok**
AL SIGUIENTE
NIVEL.**

